



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОАРМЕЙСКИЙ РАЙОН  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«18» 03 2019 г.

№ 386

станция Полтавская

**Об утверждении Порядка  
размещения рекламных конструкций  
на территории муниципального образования  
Красноармейский район**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции от 3 июля 2018 года) и Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Красноармейский район, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление администрации муниципального образования Красноармейский район от 27 февраля 2017 года № 263 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования Красноармейский район» считать утратившим силу.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Красноармейский район И.В. Никитина.

4. Постановление вступает в силу с момента его обнародования.

Глава  
муниципального образования  
Красноармейский район

Ю.В. Васин

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
муниципального образования

Красноармейский район

от 17.03.2019 № 386

### ПОРЯДОК

размещения рекламных конструкций  
на территории муниципального образования  
Красноармейский район

#### 1. Общие положения

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Красноармейский район (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Красноармейский район, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Красноармейский район, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Красноармейский район.

1.2. Настоящий Порядок не распространяется на:

1) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей»;

2) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

3) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

4) витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы)

5) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

6) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

7) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

8) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

9) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

10) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

11) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

1.3. Рекламные конструкции, в соответствии с частью 1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», - это наружная реклама с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных средств стабильного территориального размещения конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта. Распространение рекламных конструкций осуществляется их владельцами, являющимися рекламодателями, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

1.4. Информационная вывеска - вывеска хозяйствующего субъекта площадью не более 5 кв.м, содержащая информацию согласно статье 9 Федерального закона «О защите прав потребителей» (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы; информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и наименовании зарегистрировавшего его органа), если имеется - с изображением их товарных знаков или знаков обслуживания, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством, либо коммерческого обозначения, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах

определенной территории, располагаемая у входа в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом.

1.5. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

## **2. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования Красноармейский район**

В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования на территории Красноармейского района допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

2.1. Остановочный павильон - рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м.

Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:

электронного табло, размером 0,5 x 0,815 x 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Красноармейский район и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

Остановочный павильон должен иметь внутренний и внешний подсвет.

2.2. Информационный стенд - рекламная конструкция малого формата, имеющая 2 или 4 информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,2 x 1,2 м или 2,4 x 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы), может иметь одностороннее электронное табло, размеры видимой части которого составляют 1,28 x 0,48 м, с количеством строк не менее пяти, на котором отображается: дата, время, название остановочного пункта, маршрут транспорта с оставшимся количеством времени до прибытия;

2.3. Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата,

устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м.

Одна сторона используется для размещения информации рекламного характера, другая сторона используется для размещения интерактивной схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Красноармейский район, а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

2.4. Указатели с рекламным модулем - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м;

2.5. Афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,0 x 1,8 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

2.6. Афишная тумба - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 1,2 x 1,0 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

2.7. Пиллар - рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

2.8. Пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,7 x 2,3 м;

2.9. Сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой может составлять не более 3,4 x 4,4 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

2.10. Щит 6 x 3 - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

2.11. Светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.12. Светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей.

2.13. Стела - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объема конструкции, так и ее поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

2.14. Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчетным путем в проектной документации;

2.15. Настенное панно - рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости стен зданий фасадов, состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.

2.16. Строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающие объекты, требующие визуальной корректировки. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится в том числе при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах);

2.17. Панель-кронштейн - плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

2.18. Настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объемные символы и т.д.), площадь которой не превышает 8 кв. м, размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

2.19. Медиа фасад - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, имеющая от 1 до 3 информационных полей, размер которых определяется индивидуально, в зависимости от архитектуры здания;

2.20. Проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

### **Раздел 3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям**

#### **3.1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.**

3.1.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Красноармейский район, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

3.1.2. Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка.

3.1.3. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями

строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.1.4. Установленные на территории Красноармейского района рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Красноармейский район. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Порядком и муниципальными правовыми актами администрации муниципального образования Красноармейский район.

3.2. В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования Красноармейский район понимаются:

1) особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

2) окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

3) оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования Красноармейский район проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Красноармейский район (далее - Управление).

3.3. В муниципальном образовании Красноармейский район запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

1) типов и видов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящим Порядком;

2) при отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) не соответствующих требованиям, установленным настоящим Порядком;

4) на ограждениях земельных участков;



5) проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям технического регламента;

6) место установки которых не соответствует схемам размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемами размещения рекламных конструкций);

7) нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Красноармейский район;

8) на тротуарах;

9) на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

10) на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления муниципального образования Красноармейский район, если такая установка влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений (кроме случаев их восстановления);

11) на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, кроме случаев и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом;

12) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

13) закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление;

14) нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.5. Доведение до потребителя рекламных сообщений на рекламных конструкциях может производиться:

1) с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

2) с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

3) с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

3.6. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае

отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

3.7. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

3.8. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3.9. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

3.10. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости, и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.11. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии, а именно:

- 1) целостность рекламных конструкций;
- 2) недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;
- 3) отсутствие механических повреждений;
- 4) отсутствие порывов рекламных полотен;
- 5) наличие покрашенного каркаса;
- 6) отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- 7) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- 8) подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.12. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- 1) двух раз в неделю - рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;
- 2) двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (афишные стенды, афишные стенды в виде тумбы, тумбы, пиляры, пилоны);

- 3) одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);
- 4) один раз в квартал - для прочих рекламных конструкций.

3.13. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Красноармейский район (далее - Управление) указанных фактов.

3.14. В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления указанных фактов, о чем Управление уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

#### **Раздел 4. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Красноармейский район**

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Красноармейский район допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.2. Органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Красноармейский район, отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдачу предписания о демонтаже рекламной конструкции является администрация муниципального образования Красноармейский район, в лице Управления.

4.3. Управление уполномочено на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в отношении:

- 1) рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 2) рекламных конструкций, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек;
- 3) рекламных конструкций, в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 4) рекламных конструкций, в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным;

4.4. Предписание Управления о демонтаже рекламной конструкции также включает в себя требование об удалении размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе, в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным.

4.5. Управление рассматривает предоставленные физическими и (или) юридическими лицами пакет документов, предусмотренный частями 9, 11 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», на предмет отсутствия оснований для отказа в выдаче разрешения, перечисленных в части 15 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.6. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

4.7. За выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе обратиться физические и (или) юридические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций в соответствии с частью 1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», либо их уполномоченные представители с соблюдением требований, установленных частями 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В случае, если для предоставления муниципальной услуги необходима обработка персональных данных лица, не являющегося заявителем, и если в соответствии с федеральным законом обработка таких персональных данных может осуществляться с согласия указанного лица, при обращении за получением муниципальной услуги заявитель дополнительно предоставляет документы, подтверждающие получение согласия указанного лица или его законного представителя на обработку персональных данных указанного лица. Документы, подтверждающие получение согласия, могут быть представлены, в том числе, в форме электронного документа. Действие настоящей части не распространяется на лиц, признанных безвестно отсутствующими, и на разыскиваемых лиц, место нахождения которых не установлено уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. От имени несовершеннолетних и лиц, признанных недееспособными, согласие на обработку данных дают их законные представители.

4.8. Установка рекламных конструкций подлежит согласованию с уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией в части:

1) размещения рекламных конструкций в охранных зонах инженерных сетей - с собственником инженерных сетей;

2) внешнего вида рекламной конструкции - с администрацией сельского поселения Красноармейского района, на территории которого планируется размещение рекламной конструкции;

3) соблюдения особого режима, установленного в границах охранных зон памятников истории и культуры, - с управлением по охране, реставрации и эксплуатации историко-культурных ценностей (наследия) Краснодарского края;

4) в случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги - с владельцем автомобильной дороги.

4.9. Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче

разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Управление.

4.10. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, утверждается муниципальным нормативным правовым актом администрации муниципального образования Красноармейский район.

4.10.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.10.2. Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены нормативным правовым актом Краснодарского края, и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.10.3. Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

4.10.4. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

4.11. Решение об аннулировании разрешения принимается Управлением в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.13. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

**Раздел 5. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Красноармейский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Красноармейский район**

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Красноармейский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Красноармейский район, осуществляется управлением муниципальной собственностью администрации муниципального образования Красноармейский район на основании постановления администрации муниципального образования Красноармейский район от 13 июня 2012 года № 611 «Об утверждении порядка проведения торгов в форме аукциона в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена на территории муниципального образования Красноармейский район».

**Раздел 6. Порядок согласования проектов схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Красноармейский район Краснодарского края**

6.1. Порядок согласования проектов схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Красноармейский район Краснодарского края проводится в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27 августа 2013 года № 926 «Об утверждении Порядка согласования проектов схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Краснодарского края и о внесении изменений в постановление главы администрации Краснодарского края от 15 июня 2006 года № 458 «О департаменте по архитектуре и градостроительству Краснодарского края».

6.2. Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Красноармейский район (далее - схемы размещения рекламных

конструкций), утверждаются постановлением администрации муниципального образования Красноармейский район.

## **Раздел 7. Обеспечение соблюдения Порядка**

7.1. Обеспечение соблюдения настоящего Порядка осуществляется Управлением.

7.2. Рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным), подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

7.3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Управлением предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи Управлением предписания.

7.3.1. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 7.3 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Управление выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.3.2. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 7.3 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж

рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Красноармейский район в соответствии с Порядком обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Красноармейский район без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Красноармейский район от 21 июля 2015 года № 534. По требованию администрации муниципального образования Красноармейский район владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.3.3. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 7.3 настоящего Порядка, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Красноармейский район в соответствии с Порядком обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Красноармейский район без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Красноармейский район от 21 июля 2015 года № 534. По требованию администрации муниципального образования Красноармейский район владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.3.4. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

## **Раздел 8. Обеспечение безопасности рекламных конструкций**

8.1. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части



монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

8.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

8.3. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории муниципального образования Красноармейский район после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

8.4. Владелец рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации, обязан проводить за свой счет плановое обследование в соответствии с требованиями технической документации и безопасности.

8.5. Владелец рекламной конструкции несет ответственность:

1) за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

2) за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

Заместитель главы  
муниципального образования  
Красноармейский район



И.В. Никитин