

ТВЕРРИТОРИИ ПЕЧАТЛЕНИЙ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДЕЛОВОГО
И КОРПОРАТИВНОГО ТУРИЗМА 2026



Конкурс направлен на развитие
делового и корпоративного туризма
региона / города / села / объекта / компании

Выстраиваем надежные связи между теми, кто создаёт качественные продукты, услуги, возможности для развития делового и корпоративного туризма на своих территориях / локациях, и теми, кто в поиске новых идей и возможностей проведения мероприятий и событий для своего персонала и своих партнеров



Боли

БИЗНЕСА ТЕРРИТОРИЙ

- 73% территорий, программ, услуг малоизвестны на рынке
- Низкая конверсия презентаций в реальные контракты

ЗАКАЗЧИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ

- Сложность поиска проверенных локаций
- Отсутствие единого, понятного качества

Решение

«Территории Впечатлений»
здесь бизнес территорий находит заказчиков, а заказчики — новые услуги и локации



Ценность участия

Участник получает гарантию развития: обучающие интенсивы, право использовать логотип конкурса, размещение в «Галерее проектов» и экспертный разбор проекта от реальных заказчиков.

Жюри — ваши заказчики

Топ-менеджеры отечественных компаний, руководители отделов событий, профессиональные ивент-менеджеры и независимые эксперты.

[ЖЮРИ КОНКУРСА](#)

Экспертное жюри из реальных заказчиков

Жюри состоит из практиков, которые каждый день принимают решения о проведении мероприятий. Это топ-менеджеры, руководители департаментов и отделов по организации деловых событий и корпоративных мероприятий, hr-специалисты, профессиональные ивент-менеджеры и независимые эксперты в области делового туризма.

60%

Компании-заказчики

Представители компаний из различных сфер экономики

20%

MICE & Event агентства

Руководители направлений корпоративного сегмента

15%

Организаторы мероприятий

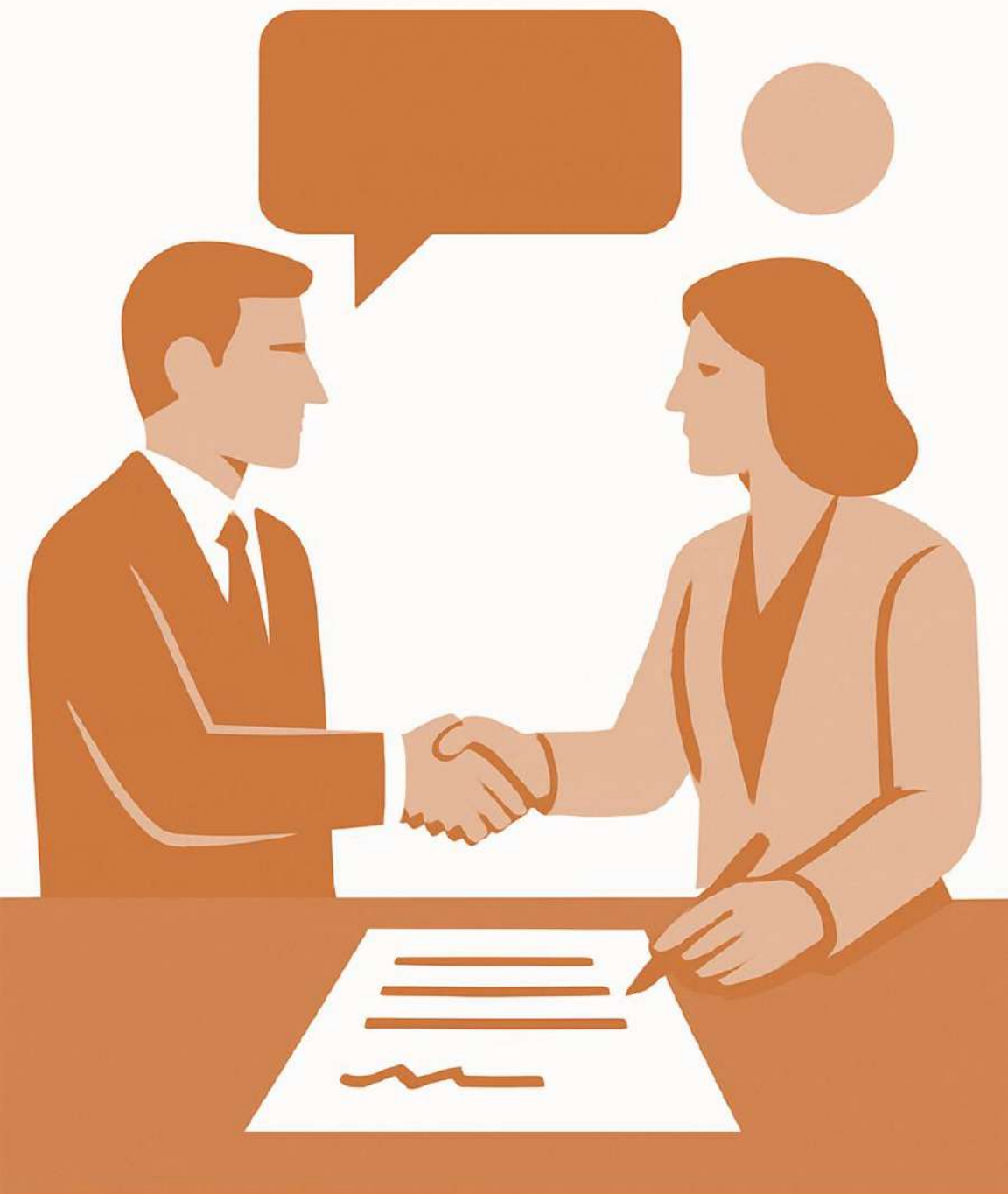
Крупные и средние события разных форматов

5%

Отраслевые эксперты

Профессиональное сообщество

Возможности



Рассказать о себе

Предложить свою территорию, локацию или программу компаниям, которые ищут решения здесь и сейчас

Быть в курсе отрасли

Стать частью профильных объединений, получить доступ к информации о рынке

Заключить контракт

Большой шанс получить заказ от крупной структуры через участие в конкурсе

Выделиться в конкурентной борьбе

Статус финалиста или победителя становится весомым аргументом в переговорах

Номинации и участники (о конкурсе)



ДЕЛОВОЙ РЕГИОН ГОДА

Региональные структуры
и коммерческие компании.

20 участников в номинации.

1 победитель



САМЫЙ ГОСТЕПРИИМНЫЙ МУНИЦИПАЛИТЕТ

Муниципальные структуры
и коммерческие компании.

20 участников в номинации.

1 победитель



ТЕРРИТОРИЯ- ОТКРЫТИЕ

Структуры администрации
города / села / деревни
и коммерческие компании.

20 участников в номинации.

1 победитель



ЛЕГЕНДАРНАЯ ЛОКАЦИЯ

Коммерческие компании
объектов - проживания,
питания, конференц
-возможностей

20 участников в номинации.

1 победитель



ПРОГРАММА - БЕСТСЕЛЛЕР

Коммерческие компании,
организаторы туров, событий,
мероприятий

20 участников в номинации.

1 победитель

Номинация: Деловой регион года

Кто может участвовать

Департаменты и отделы развития, туристские центры и коммерческие компании сферы туризма и гостеприимства на уровне региона. Регион может выступить командой — коммерческие компании и профильные структуры власти.

Ключевые выгоды

- Позиционирование региона как современной деловой дестинации
- Привлекательность становится аргументом в переговорах с партнёрами и инвесторами
- Медиа-освещение в деловых и отраслевых СМИ, Ваш проект в «Галерее проектов»
- Обмен опытом и практиками с другими регионами

Стратегические инвестиции

Конкурс демонстрирует реальный потенциал региона через компетенции и взаимодействие внутрирегиональных компаний и команд.



Номинации: Муниципалитет и Территория-открытие

Самый гостеприимный муниципалитет

Муниципалитет может выступить командой — коммерческие компании и профильные структуры власти.

- Развитие бизнеса и повышение качества сервиса
- Создание сообществ вокруг общей цели
- Продвижение в каталоге «Галерея проектов»
- Экспертная оценка с рекомендациями

Территория-открытие

НКО по развитию туризма, ТИЦ и предприниматели города / села / деревни, торговые центры, музейные и арт-пространства. Территория может выступить командой.

- Выход на рынок делового туризма
- Развитие гостевых домов, точек питания, мастерских
- Узнаваемость и гордость для местных жителей
- Качественный консалтинг с рекомендациями.



Номинации: Локация и Программа

Легендарная локация

Объекты проживания, питания, торговые и арт-пространства для проведения событий. Объект может выступить командой с туристическим оператором или компанией по проведению мероприятий.

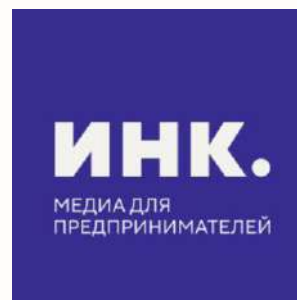
- Выход на корпоративного клиента «здесь и сейчас»
- Наставничество в финале с рекомендациями
- Статус и премиальность обосновывают стоимость
- Размещение в Галерее - как перечень рекомендованных локаций

Программа-бестселлер

Туроператоры, турагенты, MICE или Event-агентства, DMC территорий России.

- Прямые контакты и контракты
- Наставничество от эксперта рынка
- Продвижение в СМИ-партнёрах
- Статус подтверждает качество работы

Партнеры



Этапы конкурса ([подробно](#))

Май-Июнь — Решиться

Прочитать положение и регламенты, подобрать команду, составить и подать заявку

1

Август-Сентябрь — Подготовиться

Онлайн-предзащита проекта, шорт-лист финалистов, подготовка с наставником к финалу

2

3

4

Июль — Научиться

Получить задание на проект, пройти вебинары, подготовить презентацию, выйти в полуфинал

Октябрь — Защититься

Финал в Москве. Очная защита проекта, определение победителей, награждение

На первом этапе, для качественной подготовки и проработки своего проекта, участников приглашаем пройти вебинары от экспертов-практиков в направлениях брендинга, дизайна, маркетинга и продюсирования. Формат — онлайн.

Что даёт участие в конкурсе

Экспертная оценка

Оценка профессионального жюри, они же потенциальные компании-заказчики, с конкретными рекомендациями по улучшению проекта

Видимость в «[Галерее проектов](#)»

Размещение проекта и прямых контактов для потенциальных клиентов в течение всего года

Прямые контакты

Потенциальная возможность заключить контракт в период прохождения конкурса с компанией, представитель которой находится в составе экспертного жюри

Получение знаний от экспертов отрасли

Наставничество от экспертов рынка для финалистов с ценными рекомендациями позволит выделить себя в направлении MICE



Все презентации будут опубликованы в «Галерее проектов», где их точно увидят потенциальные клиенты. Победитель получает продвижение в деловых СМИ и высокий шанс заключить контракт на организацию мероприятия у себя на территории.

Условия участия

- Желание стать лидером
- Готовность менять себя и свои команды
- Прочитать и принять условия конкурса
- Тщательно готовить проект согласно заданию
- Принять ответственность за свои действия и решения
- Оплатить организационный взнос и приступить к заполнению заявки

Участие в конкурсе — это стратегические инвестиции в будущее вашего бизнеса: вы вкладываете не в участие или рекламу, вы вкладываетесь в подтверждённую экспертизу, которая постоянно работает на привлечение ваших корпоративных клиентов долгие годы. При любом исходе вы получаете профессиональный аудит вашего проекта, а главное - продвижение ваших услуг и компетенций.

Организационный взнос для всех номинаций: 60 000 ₽

Партнёр конкурса

Вы – единственный, кого мы продвигаем в течение всего конкурса

- Максимальная представленность
- Право вручить специальный приз любому участнику конкурса
- Логотип на всех материалах, отдельный баннер на финале, ссылка на ресурс территории
- Выступление на финале (до 7 минут)
- 5 VIP-приглашений на финал и фуршет

Дополнительно: партнерская интеграция дает возможность размещения информации о территории на порталах интернет-изданий Московской Медиагруппы (8 федеральных изданий).



под запрос

Выигрыш при любом раскладе

Продвижение

Ваш проект попадает в «Галерею проектов» на сайте конкурса, который остаётся в открытом доступе для заказчиков и партнёров. Вы получаете публикацию в электронном каталоге, рассылаемом членам жюри и корпоративным заказчикам, а статус полуфиналиста или финалиста можно использовать в своих рекламных материалах.

Статус

Звание участника, финалиста или победителя всероссийского конкурса — это официальное признание вашей экспертности профессиональным сообществом. Вы получаете право использовать логотип конкурса в своих презентациях, на сайте и в социальных сетях, что повышает доверие к вашему бренду.

Контакты

15 членов жюри — это представители крупнейших компаний, которые ищут надёжных подрядчиков для своих корпоративных мероприятий. Финал в Москве — прямая возможность лично представить свой проект заказчикам и заключить контракт прямо во время мероприятия.



Контакты

Готов ответить на ваши вопросы

Свяжитесь, чтобы выбрать подходящую номинацию, обсудить условия участия, интегрироваться в конкурс территорией.

Константин Анучин

Автор Всероссийского конкурса «Территории Впечатлений»
Директор «Ассоциации малых туристских городов», Эксперт Российского Союза Туриндустрии, член координационного совета Общественной Палаты РФ по развитию туризма и гостеприимства, Автор программы «Донастройка», соавтор проекта «МедиаАмбассадоры»

+7 (925) 286-90-38

k.anuchin79@yandex.ru

Сайт конкурса

<https://территорииивпечатлений.рф>



Канал конкурса в MAX

