

УТВЕРЖДАЮ

начальник отдела  
по делам молодежи  
администрации

Муниципального образования  
Красноармейский район

В.А. Портнягин

20 \_\_\_\_ г.



СОГЛАСОВАНО

Директор муниципального  
казенного учреждения  
муниципального образования

Красноармейский район  
Муниципальный центр «Ритм»

А. Мироненко

20 \_\_\_\_ г.



ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

<b>Наименование Проекта</b>	Проект антинаркотической социальной рекламы по профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения «Молодежь нового поколения»
<b>Цель Проекта</b>	Комплексное решение проблем профилактики табакокурения, алкоголизма, наркомании
<b>Срок реализации Проекта</b>	2020-2022 гг.
<b>Участники Проекта</b>	Волонтеры «Молодежного патруля», волонтеры антинаркотических отрядов, молодежь 14-35 лет, врач- нарколог, работники культуры, педагоги дополнительного образования, инспектор ОДН ОУУП и ПДН УМВД России
<b>Ожидаемые конечные результаты реализации Проекта</b>	- увеличение количества детей, отрицательно относящихся к наркомании; - умение пользоваться специальной информацией, поделиться ею со своими сверстниками, родными; - сформированные позитивные установки и ценности здорового образа жизни

### **Введение**

Одной из сложных социальных проблем в России на сегодняшний день является наркомания. При этом наркомания, в основном, является болезнью именно среди молодежи. Увеличивается не только число потребителей психоактивных веществ, но и изменяется набор этих веществ – происходит сдвиг в сторону химических препаратов, быстро вызывающих психическую и физическую зависимость.

В сложившейся ситуации наряду с органами наркоконтроля, работой наркологических диспансеров, молодежных организаций, имеет немалое значение разъяснительная антинаркотическая работа с населением, как один из разделов медицинской профилактики.

Информирование о действиях и последствиях злоупотребления наркотическими и психоактивными веществами, причинах и формах заболеваний, связанных с ними, путях к выздоровлению, связи злоупотребления наркотиками и других форм саморазрушающего поведения с особенностями личности. Общениа, социальными

взаимосвязями, стрессом и путями его преодоления, поэтому на первый план выдвигаются профилактические мероприятия. Причем, профилактическая работа должна быть направлена на вовлечение детей и подростков в занятия физической культурой и спортом, т.к. систематические занятия различными видами спорта могут стать доминантными средствами формирования психофизической устойчивости и самоконтроля подростков, своеобразной «защитой» от приобщения к наркотикам. Одной из сложных социальных проблем в России на сегодняшний день является наркомания. При этом наркомания, в основном, является болезнью именно среди молодежи.

Решение проблемы наркомании - это, конечно же, задача грамотной социальной политики, и использование социальной рекламы является одним из наиболее эффективных методов профилактики, так как социальная реклама нацелена на борьбу с причиной болезни. В данном случае, социальная реклама решает проблему наркомании привлечением к ней внимания, как к проблеме общества и психологии - социальной адаптации молодежи.

Отдельной и очень обширной темой, конечно же, являются причины наркомании. Их можно разделить на две группы: социальные и психологические. И объединяет не только сложность разрешения, но и причинно-следственная связь.

Кризисные процессы, которым подвержено общество всегда негативно отражаются на самой уязвимой его части – на молодежи. Молодое поколение в современном мире испытывает на себе всю остроту социальных проблем. С большинством этих проблем общество пока не в состоянии справиться полностью. Среди них: социальная стратификация, отсутствие каких-либо социальных гарантий, социально-экономические и бытовые проблемы. Естественно все это давит на подростков, которым в нашем обществе тяжело ориентироваться, тяжело найти себя в чем-либо, тяжело не только добиться поставленной цели, тяжело найти цель. Поэтому, социальная неустроенность часто толкает подростков к наркотикам.

Психологические причины наркомании всегда связаны с социальными проблемами. И главная психологическая проблема подростка – это проблема недостатка внимания, любви и заботы, непонимания со стороны взрослых (прежде всего со стороны родителей), которые в свою очередь заняты решением финансовых и других проблем и не уделяют должного внимания своим детям.

Подростку, который выходит во взрослую жизнь необходимо чувствовать любовь и заботу, чувствовать себя понятым. При возникновении сложных личных и жизненных ситуаций зачастую одного опущения, что тебя поддерживают, бывает достаточно, чтобы ребенок смог преодолеть сложности. С другой стороны, отчаяние, вызванное напряженными отношениями в семье способно подтолкнуть ребенка к наркотикам, как к способу разрешения ситуации, с которой он сам еще не в состоянии справиться.

Проблема взаимоотношений родителей и детей – это уже проблема общества, которая разрешима средствами той же самой социальной рекламы.

Задача социальной рекламы в данном случае – постараться снять напряжение между родителями и детьми, напомнить родителям о том, что их дети нуждаются во внимании и понимании, заставить взрослого переоценить свою роль в жизни ребенка, сделать общение между взрослым и ребенком культурной нормой.

Эффективными в данном случае будут видеоролики и баннеры, содержащие короткие слоганы, обращенные к людям, у которых есть дети. Видеоролики должны быть позитивными, эмоциональными и лаконичными, не перегруженными образами,

достаточно яркими. Они должны вызывать положительные эмоции и представлять идею необходимости участия взрослого человека в жизни ребенка как очевидный факт. Примером могут служить такие призывы как: «Поговорите со своим ребенком!», «Ваш ребенок нуждается в Вас!», «Ваш ребенок нуждается в заботе!» и т. п..

Следующей группой потребителей «антинаркотической» социальной рекламы являются сами подростки. Для того, чтобы реклама была эффективной она должна быть предельно деликатной и иметь информационный, объясняющий, а не запугивающий характер.

Главной задачей для создателя рекламы является подборка образов, так как образная реклама в данном случае будет работать гораздо лучше: она хорошо воспринимается, легко запоминается и, если удастся найти действительно яркий и насыщенный образ, вызывает целый ассоциативный ряд.

Реклама может быть любой, но общими, скорее всего, будут рекомендации по цветовому и эмоциональному наполнению. Реклама должна быть яркой и позитивной. В рекламе, по возможности, должно быть предложено разрешение поставленной проблемы.

Прежде всего, необходима антинаркотическая пропаганда в подростковой и молодежной среде. Роль антинаркотической социальной рекламы в молодежной среде, направленной на формирование у подростков и молодежи здорового образа жизни. Социальная реклама - это вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума. В статье 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ сказано, что социальная реклама - это «информация..., направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства».

Идею освобождения мира от наркотиков несут в массы десятки баннеров, уличных плазменных экранов, автобусных видеомониторов, а также плакатов в общественных местах, государственных и муниципальных учреждениях, даже пассажирских лифтах.

Социальная реклама - это мероприятия, направленные на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В данном случае, социальная реклама решает проблему наркомании привлечением к ней внимания, как к проблеме общества и психологии - социальной адаптации молодежи. Отдельной и очень обширной темой, конечно же, являются причины наркомании. Их можно разделить на две группы: социальные и психологические.

Психологические причины наркомании всегда связаны с социальными проблемами. И главная психологическая проблема подростка - это проблема недостатка внимания, любви и заботы, непонимания со стороны взрослых (прежде всего со стороны родителей), которые в свою очередь заняты решением финансовых и других проблем и не уделяют должного внимания своим детям.

Подростку, который выходит во взрослую жизнь необходимо чувствовать любовь и заботу, чувствовать себя понятным. При возникновении сложных личных и жизненных ситуаций зачастую одного ощущения, что тебя поддерживают, бывает достаточно, чтобы ребенок смог преодолеть сложности. С другой стороны, отчаяние, вызванное напряженными отношениями в семье способно подтолкнуть ребенка к наркотикам, как к способу разрешения ситуации, с которой он сам еще не в состоянии справиться.

Главной задачей для создателя рекламы является подборка образов, так как образная реклама в данном случае будет работать гораздо лучше: она хорошо воспринимается, легко запоминается и, если удастся найти действительно яркий и насыщенный образ, вызывает целый ассоциативный ряд. Реклама может быть любой, но общими, скорее всего, будут рекомендации по цветовому и эмоциональному наполнению. Реклама должна быть яркой и позитивной. В рекламе, по возможности, должно быть предложено разрешение поставленной проблемы.

### ***Правовая основа Проекта***

Правовую основу Проекта по профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения составляют:

Конституция Российской Федерации

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

Федеральным законом «О наркотических средствах и психотропных веществах»

Уголовный кодекс

Кодекс об административных правонарушениях

Федеральная целевая программа по профилактике наркомании долгосрочной целевой программой «Профилактика правонарушений, борьба с преступностью, обеспечение безопасности дорожного движения на 2013-2021 годы»

Сроки реализации проекта 2020-2022 годы.

Возраст, для которых рассчитан проект 14-35 лет.

### ***Целеполагание:***

Цель:

- комплексное решение проблем профилактики наркомании, табакокурения.

Задачи:

- ✓ формирование у обучающихся психологического иммунитета к наркотикам, алкоголю, табаку;
- ✓ формирование у школьников установок на ведение здорового образа жизни и улучшение их духовно-нравственной культуры;
- ✓ повышение уровня воспитательно-профилактической работы в школе;
- ✓ активизация разъяснительной работы среди родителей по вопросам профилактики наркомании, алкоголизма, табакокурения;
- ✓ проведение работы с родителями, направленной на формирование в семьях здоровьесберегающих условий здорового образа жизни, профилактику вредных привычек;
- ✓ повышение самосознания учащихся через разнообразные формы работы;
- ✓ предоставление подросткам объективной информации о негативных последствиях приема ПАВ и табака.

### ***Основные принципы проекта***

#### **1. Комплексность**

- согласованность взаимодействий ведомств и учреждений: специалистов различных профилей: педагогов, школьных и медицинских психологов, врачей наркологов, социальных педагогов

## 2. Дифференцированность

- по возрасту;
- относящихся к группе риска.

## 3. Многоаспектность

- образовательный аспект;
- психологический аспект;
- социальный аспект.

## 5. Последовательность (этапность)

- 1 этап – неотложные мероприятия;
- 2 этап - организованные мероприятия;
- 3 этап - полное развитие проекта.

### *Механизм реализации Проекта*

Организационное сопровождение осуществляет МО классных руководителей, волонтерский отряд «Импульс», заместитель директора, социальный педагог, старшая вожатая.

Участники Проекта: администрация школы, волонтеры «Молодежного патруля», волонтеры антинаркотических отрядов, молодежь 14-35 лет, классные руководители, члены школьного спортивного клуба, родительская общественность, врач- нарколог, работники культуры, педагоги дополнительного образования, инспектор ОДН ОУУПН и ПДН УМВД России по Красноармейскому району.

Организация мероприятий по профилактике наркомании строится на основе целевых программ, объединенных общей концепцией профилактической работы. Цели такой работы - создание в молодежной среде ситуации, препятствующей злоупотреблению наркотиками и снижающей вред от их употребления. Любая профилактическая программа должна включать в себя определенные виды деятельности в каждом из следующих направлений: распространение информации о причинах, формах и последствиях злоупотребления наркотическими средствами; формирование у подростков навыков анализа и критической оценки информации, получаемой о наркотиках, и умения принимать правильные решения; предоставление альтернатив наркотизации.

Цель работы в данном направлении - коррекция социально-психологических особенностей личности. Целевая работа с группой риска - определение групп риска и оказание адекватной помощи в преодолении проблем, ведущих к появлению тяги к наркотикам. Взаимодействие с организациями и структурами, проводящими профилактическую работу. Работа по изменению отношения к злоупотребляющим наркотиками - оно должно стать более гуманным. Однако необходимо пресекать любые попытки распространения идей о легализации наркотиков, правомочности их употребления и облегчении доступа к ним. Это общие принципы ведения профилактической работы. Школа, как социальный институт, обладает рядом

уникальных возможностей для их успешной реализации: Возможность привития навыков здорового образа жизни в процессе обучения и контроль за их усвоением. Влияние на уровень притязаний и самооценку. Свободный доступ к семье подростка для анализа и контроля ситуации. Возможность привлечения специалистов по профилактике.

***Реализация содержания проекта предполагает использование следующих педагогических технологий:***

- технология дифференцированного обучения и воспитания,
- тренинговая технология,
- личностно-ориентированная технология,
- технология педагогической поддержки,
- технология психолого-педагогического сопровождения.

***Формы работы:***

- Анкетирование
- Игры и упражнения
- Тренинги
- Дискуссии
- Диспуты
- Ролевые игры
- Просветительские беседы
- Лекции
- Спортивные конкурсы
- Дни здоровья
- Встречи с медработниками
- Родительские лектории
- Всчера вопросов и ответов
- Изучение положения ребенка в семье
- Педагогическое наблюдение
- Конкурсы рисунков, плакатов, агитбуклетов, листовок
- Акция «Я выбираю жизнь!»

***Информационно-методическое обеспечение профилактической работы***

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки	Исполнители
1.	Практические занятия и семинары для классных руководителей по вопросам организации профилактической работы	2020-2022г.г.	Соц. педагог Зам. директора
2.	Проведение консультаций для классных руководителей по вопросам организации профилактической работы	2020-2021г.г.	Соц. педагог Зам. директора
3.	Организация выставок методической литературы по вопросам профилактики	2020-2021г.г.	Библиотекарь
4.	Разработать и внедрить в практику работы школы методические рекомендации по организации	2020-2021г.г.	Соц. педагог Зам. директора

	профилактической работы среди обучающихся и родителей		
5.	Создание методической копилки мероприятий, памяток по профилактике	2020-2021г.г.	Соц. педагог Зам. директора
6.	Создание банка форм работы и мероприятий по профилактике	2020г.	Соц. педагог Зам. директора
7.	Муниципальный семинар старших вожатых и педагогов организаторов Красноармейского района «Роль детской организации в формировании навыков здорового образа жизни», в рамках работы ММО старших вожатых и педагогов организаторов (обобщение опыта работы школы по профилактике наркомании, табакокурения )	2021г.	Зам. директора, социальный педагог, старшая вожатая
8.	Организация тематических встреч педагогов с работниками правоохранительных органов и органов здравоохранения по вопросам профилактики	В течение года	Зам. директора, социальный педагог
9.	Совещания классных руководителей: - «Проблема вредных привычек у обучающихся»	2020-2022г.г.	Соц. педагог Зам. директора
10.	Заседание МО классных руководителей: - «Профилактика наркомании – главная задача воспитательного процесса с «трудными» обучающимися;	2022г.	Рук. МО, классные руководители
11.	<u>Педагогические советы:</u> - «Роль педагога в формировании у учащихся ценностного отношения к здоровью» - Педагогический совет по итогам реализации программы «Порог восприимчивости»	2021-2022г.	Зам.директора, классные руководители
12	Изучение нормативных документов по профилактике	2020-2022г.г.	Соц. педагог Зам. директора
13	Планирование работы со специалистами ОДН, УСЗН, УМВД, УДМ и других социальных учреждений	2020-2022г.г.	Соц. педагог Зам. директора
14	Оформление уголка по профилактике здорового образа жизни (разработки, методические материалы, памятки)	В течение года	Соц. педагог
15	<u>Оформление стендов в фойе школы:</u> - «Профилактика употребления ПАВ» - «В здоровом теле - здоровый дух» - «Хочешь быть здоровым – будь им»	2020-2022г.	Руководитель ШСК

16	Распространение социальной рекламы, справочно-информационных бюллетеней, буклетов, памяток, листовок	2020-2022г.	Руководитель ШСК
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	------------------

***Социально-психологическое сопровождение профилактической деятельности***

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки	Исполнители
1.	Разработать систему мониторинга вредных привычек у обучающихся	2020-2021г.	Соц. педагог
2.	Информирование педагогов о результатах проведенных мониторингов	2020-2022г.	Соц. педагог Зам. директора
3.	Сотрудничество с инспекторами ОДН по вопросам профилактики	2020-2022г.	Соц. педагог Зам. директора
4.	Проведение анкетирований по изучению состояния профилактической работы	2020-2022г.	Соц. педагог Зам. директора
8.	Оказание помощи классным руководителям в организации и проведении мероприятий профилактической направленности	2020-2022г.	Кл.рук. Зам. директора
9.	Проведение индивидуальных консультаций для родителей, учеников по профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения	2020-2022г.	Соц. педагог Зам. директора
10.	Подготовка и распространение памяток, буклетов для педагогов, родителей по профилактике ПАВ, алкоголизма, курения.	2020-2022г.	Соц. педагог Зам. директора
11.	Анализ состояния профилактической работы (1 раз в год)	2020-2022г.	Соц. педагог Зам. директора

**Основные направления работы с обучающимися**

- Внедрение эффективных методов для обучения детей умению противостоять вовлечению в любые формы наркомании;
- организация массовых мероприятий с учащимися по пропаганде ЗОЖ (линейки, акции);
- Создание условий для обеспечения занятости подростков во внеурочное время через организацию работы кружков, секций, клубов;



- Организация выставок литературы для обучающихся по профилактике;
- Проведение конкурсов плакатов, газет, агитбуклетов, рефератов по проблеме профилактики;
- Проведение диагностики обучающихся по проблеме наркомании, курения, алкоголизма; в школе в течение года проходит «Неделя медицинских знаний» для учащихся 7-9 классов. Все родители школьников охвачены выступлениями медицинских работников ЦВОП, врачей - наркологов, психологами, инспекторами ОДН ОВД.
- В ДК работает кинолекторий по антинаркотической тематике «Я хочу, чтобы мои друзья не употребляли наркотики». Охвачены все учащиеся школы.
- Работники ДК выступают с представлением «Скажи- нет наркотикам!»

### *Организация работы с обучающимися*

#### **Направление «Нет наркотикам!»**

№ п/п	Сроки	Наименование мероприятия
1.	Январь 2020	Дискуссионный клуб «Наркотики и СПИД: миф или реальность»
2.	В течение года	<u>Беседы с обучающимися:</u> - «ПАВ и последствия их употребления»;
3.	2020-2022г.	<u>Классные часы:</u> - «Мы живем в мире, где есть наркотики»; - «Наркотики - свобода или зависимость, полет или падение»; - «Скажем, нет вредным привычкам»
4.	2020-2022г.	<u>Занятия с обучающимися:</u> - «Как отказаться от предложенных наркотиков» - «Сопrotивление массовой рекламе ПАВ» - «Наркотики, ПАВ и последствия их употребления» - «Последствия употребления наркотиков»
5.	Март 2020 Апрель 2021 год	<u>Родительские собрания:</u> - «Наркомания – шаг в бездну» - «Обеспечение безопасности несовершеннолетних»
6.	2020-2022г.	<u>Памятки для подростков:</u> - «Скажи наркотикам «нет» - «Тебе нужны наркотики? Нет! Это наркотикам нужен ты (информация к размышлению)»

#### **Направление «Жизнь без табака»**

№ п/п	Сроки	Наименование мероприятия
1.	Май 2020 год	Проведение КТД «Суд над сигаретой»
2.	Апрель 2022год	Библиотечный урок « В здоровом теле – здоровый дух!»
3.	Февраль 2022г	Конкурс рисунков «Сигарета - не конфета, ты подросток помни это»
4.	Март 2020	Выставка книг «Безвредного табака не бывает»
5.	Октябрь 2020 год	Игра «Что? Где? Когда?»
8.	2020-2022г.	<u>Классные часы:</u> - «Безвредного табака не бывает» (7-9 кл) - «В здоровом теле – здоровый дух» - «Курение – опасное увлечение» - «Скажем, нет курению»

#### Направление «Здоровая личность»

№ п/п	Сроки	Наименование мероприятия
1.	2020-2022г.	<u>Занятия с обучающимися:</u> - «Личность и индивидуальность» - «Самоуважение» - «Уверенность в себе. Навыки уверенного поведения» - «Способы преодоления стресса» - «Спротивлению давлению социального окружения» - «Свобода и ответственность – выбор XXI века» - «Моё здоровье»
2.	2020-2022г.	<u>Беседы с обучающимися:</u> - « Спорт в моей жизни» - «Правила жизни» - «Что в жизни зависит от меня»
3.	Апрель 2020г Октябрь 2022г	<u>Выступление агитбригады</u> «Первый шаг» - «Здоровью – да, а вредным привычкам – нет»
4.	Октябрь 2020г.	Спортивный праздник «Клад кота Леопольда»
5.	ежегодно	Соревнования по русской лапте
6.	ежегодно	Соревнования «Лучший спортсмен»
8.	ежемесячно	Дни Здоровья

9.	ежегодно	Участие в районной спартакиаде школьников
10.	Ноябрь 2022г	<u>Тесты:</u> - «Самооценка своего здоровья»
11.	Март 2020г	Конкурс плакатов «Здоровое поколение»

Повышение роли семьи в вопросах предупреждения наркотизации детей и подростков с каждым годом возрастает. Эта работа проводится всеми заинтересованными ведомствами. Но основная работа ведется на профессиональном уровне отделением социальной помощи семье и детям.

Здесь семьи, родители которых употребляли наркотические вещества, находятся на особом положении. Специалисты отделения проводят акты обследования жилищно-бытовых условий семьи. По результатам социального патронажа семьи проводят обсуждения на консилиуме в отделении социальной помощи семье и детям.

#### Основные направления работы с родителями обучающихся:

- Информирование родителей о факторах риска наркозависимости;
- активное включение родителей в процесс реализации Программы;
- Индивидуальные и групповые беседы с родителями по вопросам профилактики;
- Вовлечение родителей в совместную работу по проведению мероприятий с обучающимися.

#### Организация работы с родителями обучающихся

№ п/п	Сроки	Наименование мероприятия
1.	ежегодно	<u>Проведение родительских конференций:</u> - «Психологический и духовный климат в семье»; - «Организация свободного времени подростка»; - «Основы формирования у ребенка навыков здорового образа жизни»
2.	1 раз в четверть	<u>Родительский лекторий:</u> - «Что такое наркомания» - «Факторы риска развития наркомании» - «Как воспитать ненаркомана» - «КАК узнать, употребляет ли ребенок наркотики» - «НА пороге страшной беды» (профилактика детского алкоголизма) - «Здоровый образ жизни – залог жизненного успеха»
3.	2020-2022г.	<u>Тематика родительских собраний:</u> - «Работа над ошибками» - «Проблема наркомании. Не пытайтесь справиться в одиночку!»

		- «Влияние здорового образа жизни родителей на развитие и воспитание ребенка» «Влияние на здоровье ребенка негативной телевидеоинформации» - «Роль родителей в профилактике вредных зависимостей»
4.	2020-2022г.	<u>Беседы социального педагога с родителями:</u> - «Климат в семье» - «Восемь «нет!» для мамы с папой» - «Правильная стратегия поведения родителей по отношению к подростку, оказавшемуся в состоянии алкогольного или наркотического опьянения»
6.	1 раз четверть	<u>Памятки для родителей:</u> -«Осторожно, ПАВ!» - «Защитим наших детей от беды» - Как не «просмотреть подростка»

### ***Критерии отслеживания эффективности Проекта***

Предлагается два способа отслеживания эффективности:

1 способ: *Отслеживание эффективности всего Проекта в целом.*

Критерии:

- изменение количества подростков, пробовавших спиртное;
- изменение количества учеников, курящих сигареты;
- увеличение количества детей, негативно относящихся к наркомании, алкоголизму, табакокурению;
- результаты проведения мониторинга здоровья учащихся;
- активность и заинтересованность школьников в участии в мероприятиях, связанных с тематикой здоровья.

2 способ: *Отслеживание эффективности каждого проводимого мероприятия Проекта*

После проведения мероприятия проводится анкетирование, опросы участников (детей, родителей) с целью отслеживания эффективности мероприятия, динамики осознания проблемы и отношения к ней, уровня и степени добровольной вовлеченности родителей, обучающихся в мероприятиях.

### ***Прогнозируемые результаты***

- ✓ адекватная оценка учащимися своего поведения;
- ✓ стремление к физическому совершенствованию, здоровому образу жизни;
- ✓ формирование личности, не склонной к употреблению ПАВ, табака;
- ✓ увеличение количества детей, отрицательно относящихся к наркомании;
- ✓ умение пользоваться специальной информацией, поделиться ею со своими сверстниками, родными;
- ✓ сформированные позитивные установки и ценности здорового образа жизни.