

ПОЛОЖЕНИЕ об участии в проекте «СЕЛЬСКИЙ БЛОГЕР»

Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации, программу и календарный план реализации проекта «Сельский блогер» (далее – Проект).

1. Общие положения

1.1. Проект «Сельский блогер» является практико–ориентированной интенсивной программой, направленной на развитие актуальных медиакомпетенций, цифровой грамотности и навыков создания контента у молодежи, проживающей в сельских территориях Краснодарского края.

1.2. Проект направлен на содействие самореализации сельской молодежи, совершенствование навыков работы с новыми медиа, формирование устойчивого медиасообщества на местах, а также на создание и продвижение положительного имиджа сельского образа жизни, локальных брендов и агротуризма.

1.3. Организатором Проекта выступает медиацентр «Дом Журналистики».

1.4. Сроки реализации Проекта: июль – октябрь 2026 года.

1.5. Официальный язык реализации мероприятий Проекта – русский.

2. Основания, цели и задачи проекта

2.1. **Основание и актуальность:** В Краснодарском крае существует выраженный дисбаланс в возможностях доступа к качественному медиаобразованию и инфраструктуре поддержки между молодежью крупных городских агломераций и сельских территорий. Молодые люди в возрасте 18–35 лет, проживающие в станицах, хуторах и селах, демонстрируют высокий интерес к развитию в сфере цифровых коммуникаций, однако сталкиваются со следующими системными барьерами:

- отсутствие локальных образовательных площадок и систем наставничества в сфере создания и дистрибуции контента;
- дефицит профессионального медиасообщества и точек коммуникации на муниципальном уровне.

2.2. **Цель Проекта:** Формирование и развитие устойчивой сети молодых медиалидеров (блогеров) в сельских территориях Краснодарского края, обладающих профессиональными навыками создания контента, для повышения привлекательности жизни в сельских территориях и снижения темпов миграции молодежи в город.

2.3. Задачи Проекта:

- **Сформировать** у участников понимание роли молодого лидера и его влияния на развитие и имидж сельских территорий;
- **Провести** комплексную диагностику стартовых медианавыков участников

в рамках отбора для проектирования индивидуальных траекторий роста;

- **Обучить** участников эффективно выявлять уникальные локальные темы, культурные коды и социально-экономические точки роста сельских поселений;

- **Развить** у молодых авторов навык четкого формулирования личной и общественной ценности своего блога для локального сообщества;

- **Внедрить** трехмодульную практико-ориентированную систему обучения мобильной съемке, сторителлингу, продвижению личного бренда и алгоритмам платформ;

- **Обеспечить** экспертное сопровождение, менторскую поддержку и содержательную обратную связь по практическим работам в межмодульные периоды;

- **Создать** условия для обмена опытом, генерации совместных кросс-медийных форматов и формирования долгосрочных коллабораций внутри регионального медиасообщества;

3. Условия участия:

3.1. К участию в Проекте допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет (включительно), постоянно или преимущественно проживающие в сельских территориях Краснодарского края;

3.2. Участникам необходимо лично присутствовать на всех очных модулях и финальном мероприятии Проекта, а также своевременно и в полном объеме выполнять домашние задания, предоставляя отчеты кураторам;

3.4. Соблюдать нормы этики, законодательство РФ об информации и авторском праве при создании контента;

3.5. Обязательным условием участия является наличие открытого профиля в одной или нескольких социальных сетях, а также готовность выполнять практические домашние задания между модулями;

3.6. Участие во всех мероприятиях Проекта является бесплатным для прошедших отбор кандидатов.

4. Календарный план и этапы реализации Проекта

Реализация Проекта осуществляется в период с июля по октябрь 2026 года и включает в себя следующие ключевые этапы:

Этап / Мероприятие	Сроки проведения этапа проекта	Краткое описание содержания этапа проекта
Этап 1. Заявочная кампания	Июль – август	Прием электронных анкет от кандидатов. Оценка мотивации, анализ текущих аккаунтов экспертной

Этап / Мероприятие	Сроки проведения этапа проекта	Краткое описание содержания этапа проекта
		комиссией. Утверждение списка участников.
Этап 2. Модуль 1: «Медиа и блогинг. Роль блогеров в развитии сельских территорий»	5 сентября	Официальное открытие Проекта. Практикум по креативному мышлению, форсайт-сессия, групповая работа над кейсами. Выездные практические занятия, практико-ориентированные занятия по созданию медиаконтента, съемка вертикальных видео. Выдача домашнего задания.
Межмодульная работа 1	6 – 17 сентября	Выполнение практического задания: выбор ниши, разработка контент-стратегии, съемка тестовых видеороликов. Онлайн-сопровождение кураторами.
Этап 3. Модуль 2: «Как работают социальные сети»	18 сентября	Изучение алгоритмов современных платформ, принципов ранжирования, оформления профилей. Практикум по мобильному монтажу и работе со звуком. Выдача домашнего задания.
Межмодульная работа 2	19 сентября – 2 октября	Публикация контента в соответствии со стратегией, анализ метрик вовлеченности. Подготовка черновика выпускного проекта.
Этап 4. Модуль 3: «Работа с подписчиками, взаимодействие и коллаборации между блогерами»	3 октября	Методы комьюнити-менеджмента, работа с негативом. Психология блогинга. Проектирование совместных медиапроектов и кросс-форматов. Подготовка к питчингу.
Этап 5. Финал проекта. Питчинг проектов (Закрытие)	17 октября	Официальное подведение итогов. Презентация лучших выпускных медиапроектов перед экспертным жюри.

Этап / Мероприятие	Сроки проведения этапа проекта	Краткое описание содержания этапа проекта
		Церемония награждения победителей и вручение сертификатов участникам проекта.

6. Финал Проекта и критерии оценки выпускных работ

6.1. В рамках Финала Проекта проводится очный питчинг – публичная защита созданного или масштабированного в ходе Проекта блога / медиапроекта.

6.2. Оценка экспертным советом осуществляется по следующим критериям:

– **Актуальность:** Соответствие контента целям развития сельских территорий и позиционирования локальной идентичности.

– **Качество контента:** Визуальное оформление, грамотность речи, глубина раскрытия тем, качество монтажа и съемки.

– **Уровень вовлеченности:** Регулярность и полнота выполнения задач – своевременная сдача материалов, участие в мероприятиях, соблюдение сроков, обратная связь, учёт рекомендаций, готовность дорабатывать контент, участие в обсуждениях;

– **Креативность:** Оригинальность подачи материала и уникальность авторского стиля.

7. Заключительные положения:

7.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в календарный план Проекта с обязательным уведомлением участников не менее чем за 3 календарных дня до вступления изменений в силу;

7.2. Все материалы, созданные в рамках реализации Проекта, могут быть использованы Организатором в информационных и презентационных целях с сохранением авторства участников.